

<i>Numero</i>	<i>Data</i>	<i>Rev.</i>	<i>Pagina</i>
DOC-DC-ST-GEN-00090	10 novembre 2022	0	1 di 12

Documento tipo / Document type

SPECIFICA TECNICA

Titolo / Title

SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA E CONSULENZA STRATEGICA E DIGITAL MARKETING

Autori (CNAO se non diversamente indicato) / Authors (CNAO if non differently indicated)

Silvia Meneghello




Referente / Contact person

Silvia Meneghello meneghello@cnao.it – Fondazione CNAO, Strada Campeggi 53 – 27100 Pavia

Tel : 0382 078603

Parole chiave / Keywords

Riassunto / Abstract

<i>Emesso / Compiled</i>	<i>Verificato / Controlled</i>	<i>Verificato / Controlled</i>	<i>Approvato / Approved</i>
S. Meneghello	M. Quaroni		Sandro Rossi
			

Informazioni strettamente riservate di proprietà della Fondazione CNAO – Da non utilizzare per scopi diversi da quelli per cui sono state fornite – Tutti i diritti riservati. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta, immagazzinata o trasmessa in nessuna forma o con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico, registrato, fotocopiato o in qualsiasi altro modo senza il permesso della Fondazione CNAO.

Confidential information property of CNAO Foundation – Not to be used for any purpose other than that for which is supplied – All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of the CNAO Foundation.

LISTA DI DISTRIBUZIONE / DISTRIBUTION LIST

#	Data / Date	Nome / Name	Ditta / Society

ELENCO DELLE VARIAZIONI / HISTORY OF CHANGES

Ver.	Data / Date	Pag.	Descrizione / Description
0	10/11/2022	12	Prima emissione

INDICE

1	PREMESSA	4
2	OGGETTO E OBIETTIVI DEL SERVIZIO.....	5
3	DIMENSIONAMENTO ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE ATTUALE	6
4	DURATA DEL SERVIZIO	7
5	DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL SERVIZIO.....	7
5.1	Servizio ufficio stampa e consulenza strategica	7
5.2	Attività di digital marketing	8
6	TEAM DI LAVORO	9
7	LUOGO E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'APPALTO.....	10
8	SERVIZI AGGIUNTIVI	11
9	REPORTISTICA.....	11
10	OBBLIGHI DI RISERVATEZZA.....	11
11	PROPRIETÀ INTELLETTUALE	12

1 Premessa

Il CNAO (Centro Nazionale di Adroterapia Oncologica, www.fondazione-nao.it), con sede a Pavia, è una struttura innovativa e tecnologicamente avanzata, istituita dal Ministero della Salute con lo scopo di curare i pazienti affetti da tumori radioresistenti solidi mediante l'uso di protoni e ioni carbonio, particelle denominate adroni (da cui "adroterapia"). Il CNAO è attivo dal 2011 nel trattamento dei pazienti.

Le prestazioni di adroterapia sono riconosciute nel nomenclatore regionale della Regione Lombardia dal Dicembre 2013 e, con la pubblicazione del decreto 148/2017, sono entrate nei nuovi Livelli Essenziali di Assistenza.

Il CNAO ha trattato ad oggi complessivamente oltre 4.000 pazienti ed è uno dei 6 centri al mondo dove, con un'unica macchina denominata "sincrotrone" vengono accelerate sia le particelle di ioni carbonio che di protoni destinate ad uso terapeutico, ed è l'unico centro in Italia per quanto riguarda la terapia con ioni carbonio.

Nella sala sperimentale, nelle aree dedicate e nei laboratori si effettuano attività di ricerca clinica, radiobiologica e traslazionale. Alla ricerca si affianca attività formativa rivolta a medici e studenti universitari.

Inoltre stanno prendendo vita una serie di progetti che nell'arco dei prossimi 2/3 anni renderanno CNAO uno dei più completi centri di adroterapia al mondo.

Il progetto principale prevede l'espansione della struttura attuale, con la costruzione di un nuovo edificio, adiacente a quello già esistente, e di un nuovo bunker, che ospiterà un acceleratore e una sala trattamento dotata di un gantry per protoni, un macchinario che consentirà di ruotare il fascio, con l'obiettivo di rendere ancora più efficiente e preciso il trattamento dei tumori più complessi.

Accanto a questa linea di sviluppo, CNAO avvia il progetto per l'utilizzo di una nuova metodica, ancora sperimentale: la Boron Neutron Capture Therapy (BNCT), basata su un principio diverso rispetto a quello utilizzato fino ad oggi. Con la BNCT si introdurrà prima una molecola nelle cellule tumorali, un trasportatore di un atomo di boro. L'atomo verrà poi colpito da una sorgente di neutroni, proveniente dall'esterno, che lo scinderà, generando energia. Questo processo dovrebbe portare alla morte delle cellule tumorali, con il vantaggio, almeno potenziale, di poter raggiungere cellule neoplastiche presenti in sedi diverse, come accade, in particolare, nel caso delle lesioni metastatiche.

Oltre a ciò, CNAO ha avviato, e avvierà, altri progetti di ricerca. Il Centro disporrà di nuove sorgenti di ioni, in grado di produrre diversi tipi di particelle – come l'elio e l'ossigeno –, con l'obiettivo di aumentare lo spettro delle neoplasie trattabili e di migliorare ulteriormente l'efficacia delle cure.

Il know-how sviluppato dal CNAO lo rende centro di riferimento importante per il trasferimento tecnologico nello sviluppo di tecnologie simili all'estero, come già avvenuto con la collaborazione alla realizzazione del Centro di Vienna EBG-MedAustron, realizzato sulla base del progetto CNAO e per il quale CNAO ha costruito componenti specifiche di alta tecnologica.

CNAO ha in corso collaborazioni multidisciplinari con importanti enti in ambito clinico, quali i principali IRCCS della Lombardia (Policlinico di Pavia, Policlinico di Milano, Istituto Neurologico Besta, Istituto Nazionale dei Tumori, IEO, Fondazione Mondino, Fondazione Maugeri), con le Università di Milano e di Pavia, con il Politecnico di Milano, con l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e con il CERN, oltre ad una serie di convenzioni con altri enti su aspetti o progetti specifici. Il CNAO intende inoltre avviare la creazione di una rete di collaborazioni tra i centri nazionali che utilizzano l'adroterapia e proseguire il suo percorso di ricerca e sviluppo.

Lo straordinario sviluppo di tecnologie disponibili per la medicina, tra cui l'adroterapia, rende necessario armonizzare competenze diverse per contribuire all'ottimizzazione di fasi che vanno dalla progettazione

tecnologica fino all'applicazione di questa al percorso terapeutico del paziente. In questo complesso scenario si è ritenuto necessario completare la formazione di medici, fisici medici, biologi, ingegneri, fisici, laureati in scienze umanistiche con un percorso di studi che promuova la costruzione di un linguaggio comune attraverso l'integrazione di competenze differenti. In questa cornice si colloca la convenzione tra la Scuola Universitaria Superiore IUSS (IUSS) e la Fondazione CNAO (CNAO) per realizzare la giusta sinergia delle diverse competenze e ha la sua espressione nel progetto di dottorato "Hadron Academy".

I tre pilastri di CNAO sono quindi la Cura, la Ricerca e la Formazione.

A conclusione, si sottolinea la forte connotazione internazionale di CNAO, alimentato dai centri di ricerca più avanzati al mondo nella fisica quantistica e nell'oncologia. La crescita del CNAO è stata ed è segnata, in ogni suo passaggio, da progetti internazionali, che oggi il CNAO si trova a guidare nella sperimentazione scientifica, tecnologica e clinica. Ciò richiederà che CNAO abbia un'attitudine sempre maggiore a comunicare, scrivere e pubblicare con un orizzonte internazionale valorizzando le attività del centro verso la comunità medica e scientifica di riferimento all'estero (a titolo di esempio: centri oncologici di riferimento, centri di ricerca, associazioni scientifiche, specialisti e associazioni di pazienti).

2 Oggetto e obiettivi del servizio

Il presente appalto ha per oggetto il servizio di supporto strategico-consulenziale relativamente ai servizi di Ufficio Stampa e consulenza strategica e azioni di digital marketing. Inoltre si occuperà di gestire le attività esecutive ad esse connesse, per il presente appalto ha per oggetto il servizio di supporto strategico-consulenziale relativamente ai servizi di Ufficio Stampa e consulenza strategica e azioni di digital marketing. Il servizio dovrà rispondere ai seguenti obiettivi:

- promuovere la conoscenza di CNAO e dell'adroterapia verso la comunità medica e scientifica;
- valorizzare il CNAO quale unico centro in Italia in grado di poter erogare l'adroterapia anche con ioni carbonio, facendo conoscere le patologie per le quali essa risulta terapia elettiva;
- valorizzare il progetto di espansione del CNAO e la sua unicità;
- promuovere relazioni virtuose con categorie specifiche di stakeholders che portino a selezionare i possibili pazienti elettivi;
- rafforzare il posizionamento e la conoscenza di CNAO presso istituzioni, enti e decisori istituzionali, valorizzandone le caratteristiche di eccellenza così da rendere il Centro direttamente identificabile quale partner scientifico per progetti di sviluppo e soggetto meritevole di sostegno;
- potenziare la notorietà e il posizionamento del Cnao a livello nazionale e internazionale, rafforzandone il valore evocativo e simbolico e rendendolo univocamente riconoscibile come ente di eccellenza e percepito sempre di più come interlocutore rappresentativo e unico nel settore di attività;
- garantire la trasparenza sull'attività del Centro promuovendo un flusso di informazioni continuativo ai media di settore, alla stampa scientifica e al grande pubblico, sia in ambito clinico sia in ambito scientifico e di ricerca;
- diffusione di tutte le campagne, compresa quella legata al 5 per mille, con un focus particolare sul tema della BNCT;
- portare CNAO ad essere soggetto di interesse di big donors e fondazioni;
- promuovere azioni di comunicazione con i principali centri di adroterapia nazionali e internazionali;

L'attività sarà svolta sotto l'egida della Presidenza ed in sinergia con la Direzione Generale, l'Ufficio Comunicazione, la Direzione Scientifica, la Direzione Medica. L'Ufficio Comunicazione della Fondazione e l'affidatario dell'appalto concorderanno le azioni prioritarie da intraprendere e programmeranno le iniziative da porre in essere rivolte alle varie categorie di stakeholder:

- comunità medica e scientifica nazionale e internazionale;
- istituzioni nazionali e locali;
- media (di volta in volta identificati in relazione ai contenuti delle singole iniziative);
- associazioni di pazienti e di volontariato;
- decisori istituzionali a livello regionale e nazionale;
- grande pubblico.

3 Dimensionamento attività di comunicazione attuale

Da Ottobre 2014 la Fondazione è dotata di un Ufficio Comunicazione interno e di un sito istituzionale www.fondazionecnao.it.

L'attività sui media nazionali si è tradotta in 197 articoli e servizi nel 2018, 353 nel 2019, 294 nel 2020 e 159 nel 2021.

L'accreditamento di CNAO si è consolidato attraverso significative uscite sui principali telegiornali, trasmissioni televisive ad alto audience, articoli sui più importanti quotidiani, periodici o inserti scientifici, media specializzati, dedicati alla scienza e alla medicina, spazi tv dedicati.

Gli interventi hanno spesso assunto la forma di interviste ai medici e/o testimonianze di pazienti. Particolare attenzione è stata rivolta alla valorizzazione della terapia con gli ioni carbonio, elemento di unicità del CNAO.

Dal 2015 CNAO è inoltre presente nei profili social di Facebook e Twitter, dal 2017 su LinkedIn, e sul canale Youtube.

La pagina Facebook di CNAO a fine 2021 era seguita da 15.938 persone.

Il profilo Twitter è seguito da oltre 865 followers a fine 2021, tra cui importanti organizzazioni in ambito clinico e scientifico e di volontariato.

Il profilo LinkedIn è seguito invece da 1.721 professionisti a fine 2021.

Dal 2017 è attiva una newsletter bimestrale rivolta al mondo clinico "**CNAO Clinical News**" che conta 4.302 iscritti (dato a fine 2021), e una newsletter bimestrale rivolta al grande pubblico "**CNAO News**" che conta 7.519 iscritti (dato a fine 2021).

Dal 2022 si è deciso di unificare le newsletter in unico strumento che si rivolge sia al grande pubblico che al target clinico.

Nel 2017 si è effettuata la prima campagna 5 per mille, nel 2018 la prima campagna Istituzionale ed è stata riproposta la campagna 5xmille. I canali di diffusione sono stati la stampa, i canali TV e Facebook. Nel 2019 è stata realizzata una nuova campagna 5xmille con la quale si è deciso di presidiare il territorio pavese e di rivolgersi ai pazienti CNAO. Nel corso del 2020, del 2021 e del 2022 considerando anche la situazione pandemica si è optato per un invio mirato ai soli pazienti del centro.

Sono stati organizzati incontri e promosse collaborazioni con Associazioni di pazienti grazie alle quali si è veicolato il messaggio clinico tramite i loro canali di comunicazione.

4 Durata del servizio

Il servizio oggetto del presente appalto avrà durata di **12 mesi**, a partire dal 1 Gennaio 2023.

L'Amministrazione contraente si riserva la facoltà di prorogare la durata del presente contratto ai sensi dell'art.106, comma 11, del D.L.gs 50/2016 per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione del nuovo contraente. In tal caso il contraente è tenuto all'esecuzione delle prestazioni oggetto del Contratto agli stessi - o più favorevoli - prezzi, patti e condizioni.

5 Descrizione dettagliata del servizio

Di seguito il dettaglio delle attività che costituiscono il contenuto del presente appalto. La ditta concorrente si impegna al loro svolgimento con la massima diligenza in coordinamento con l'ufficio Comunicazione, la Presidenza, la Direzione Generale, le Direzioni Medica e Scientifica della Fondazione CNAO.

Attività da svolgersi per tutta la durata del servizio, con la regolarità e periodicità richiesta dalla stazione appaltante nella presente specifica tecnica eventualmente integrate da quanto offerto in aggiunta dall'appaltatore nel progetto tecnico se ritenuto di interesse e previa approvazione da parte della stazione appaltante.

5.1 SERVIZIO UFFICIO STAMPA E CONSULENZA STRATEGICA

Il soggetto affidatario dovrà occuparsi della gestione continuativa dell'attività di Ufficio Stampa e consulenza strategica, saranno oggetto del servizio tutte le attività relazionali con i media (stampa, radio, TV):

- elaborazione testi: creazione di cartella stampa istituzionale (in formato schede), cura del suo aggiornamento e diffusione ai media; elaborazione e diffusione tempestiva di comunicati stampa e note informative;
- copertura eventi: organizzazione, predisposizione e notifica di interviste giornalistiche/radiotelevisive e dichiarazioni, in diretta e/o registrate; l'appaltatore svolge altresì da supporto in caso di interviste rilasciate dai professionisti CNAO, garantendo sempre la presenza di un incaricato che si occuperà di seguire gli addetti stampa;
- organizzazione di conferenze stampa secondo modalità, contenuti e tempistiche da concordarsi con CNAO, in base alle specifiche necessità contingenti; press briefing e press meeting da pianificare secondo necessità aziendali;
- partecipazione a manifestazioni, convegni, seminari, incontri e conferenze stampa che l'Ufficio Stampa seguirà per conto di CNAO;
- mantenimento archivio fotografico relativo ai vertici della Fondazione, al personale medico, apparecchiature, foto della struttura clinica;
- individuazione e creazione di opportunità editoriali, collaborazioni speciali, allegati, inserti promozionali e pubbliredazionali;
- supporto alla gestione di eventuali situazioni di crisi che investano la Fondazione o i vertici, con definizione della tipologia di intervento da definire a seconda della situazione;
- promozione di azioni di comunicazione congiunta con altri enti di ricerca o partner istituzionali (IRCCS

partecipanti) e con altre importanti istituzioni.

L'appaltatore dovrà garantire la presenza di un senior account in occasione di riprese televisive, interviste o altri video.

L'appaltatore dovrà fornire la media list aggiornata specificando il numero di contatti di giornalisti specializzati in salute e sanità a livello nazionale.

È altresì richiesta l'attivazione di un servizio di alert sia in caso di opportunità che di minacce che possano interessare la Fondazione o potenziali competitors al fine di intraprendere tempestivamente le azioni necessarie.

È richiesta l'organizzazione di 1 evento stampa, nel corso dell'anno, per rafforzare il posizionamento di CNAO con i professionisti dell'informazione.

Organizzazione di 1 Press Tour/Media Tutorial o Evento formativo dedicato ai giornalisti per far conoscere il CNAO da vicino e incontrare il management, i clinici e i ricercatori.

5.2 ATTIVITÀ OPZIONALE DI DIGITAL MARKETING

La stazione appaltante si riserva di realizzare, nel corso del periodo contrattuale, nuove campagne per la promozione di **eventi** formativi e di brand awareness nel corso dell'anno a livello nazionale.

La Fondazione CNAO potrà chiedere fino a un **massimo di 4 campagne** per la promozione di eventi formativi/brand awareness; tali opzioni potranno essere esercitate o meno, anche parzialmente, entro la conclusione dell'appalto. **I temi delle campagne a titolo indicativo ed esemplificativo potranno essere riferiti ai seguenti argomenti:**

- 1) **1 campagna specifica sul progetto di espansione della Fondazione CNAO**
- 2) **1 campagna di brand awareness**
- 3) **1 campagna corso ECM FAD sull'adroterapia**
- 4) **1 campagna progettualità webinar ECM**

In caso di richiesta da parte di CNAO, l'Appaltatore dovrà, in ogni caso, preventivamente concordare con l'Ufficio Comunicazione ciascuna delle campagne promozionali richieste, presentando il concept creativo e una proposta dettagliata di budget da allocare per il raggiungimento degli obiettivi della campagna, così da essere previamente approvate/autorizzate prima del loro avvio.

L'Ufficio Comunicazione si riserva di decidere il budget da imputare per ognuna delle campagne in base agli obiettivi della Fondazione e fino alla concorrenza massima dell'importo indicato a base d'asta, al netto dello sconto praticato dall'Appaltatore.

Una volta concordata ed accettata la proposta di campagna, l'Appaltatore dovrà coordinarsi con l'Ufficio Comunicazione di CNAO al fine di definire il momento più opportuno in cui dare eventuale avvio alle diverse campagne.

Per le campagne si richiede:

- a) ideazione del concept creativo;
- b) servizio di centrale media, quale supporto strategico all'amministrazione nello studio della diffusione della campagna e supporto nella quantificazione dei relativi budget da investire;

- c) adattamento ai vari canali di diffusione;
- d) supporto nello svolgimento della fase operativa della campagna e nel coordinamento dei fornitori selezionati per il print management e nell'acquisto spazi media;
- e) individuazione dei KPI per il monitoraggio del successo di ciascuna campagna;
- f) elaborazione di un documento consuntivo di reportistica su ciascuna campagna contenente i principali dati quantitativi (leads, incremento database, copertura dei post, visualizzazioni, ecc..) e l'esito di feedback ottenuti tramite sondaggi, questionari, interviste o raffronto con altre campagne.

Inclusione

Si specifica, sin d'ora, che si intendono inclusi dal presente appalto:

- costi per eventuali trasferte riguardanti le riunioni mensili eventualmente in presenza e gli eventi stampa presso la sede legale di Fondazione CNAO;
- foto, immagini vettoriali e illustrazioni relative a tutte le campagne di Digital Marketing oggetto del presente appalto.

Esclusione

Si intende escluso dal presente appalto, ed in particolare dalla voce di Digital Marketing, il budget complessivo relativo ai servizi di diffusione e facenti parte del budget generale gestito direttamente dall'Ufficio Comunicazione (acquisto adwords, acquisto spazi a pagamento, ecc).

Si intendono, inoltre, esclusi dal presente appalto i costi per eventuali trasferte aggiuntive, e non relative alle attività descritte nella specifica tecnica, richieste espressamente dall'Ufficio Comunicazione. I suddetti costi verranno preventivamente sottoposti all'Ufficio Comunicazione per necessaria espressa accettazione.

6 Team di lavoro

La ditta dovrà impegnarsi a svolgere in favore del CNAO tutte le attività sopracitate e dovrà avvalersi di professionisti specializzati in comunicazione. In particolare, nell'esecuzione dell'incarico sono richiesti massima professionalità, esperienza, tempestività e assunzione piena di responsabilità per i pregiudizi che CNAO dovesse subire per colpa, errore, negligenza o imperizia nella conduzione delle attività appaltate.

Il team di lavoro dovrà essere composto dalle seguenti figure professionali:

- un Supervisor responsabile del cliente;
- un Senior Account e suo relativo backup;
- un Digital specialist e suo relativo backup;

L'appaltatore dovrà inoltre dimostrare di potersi avvalere di

- un team specializzato in healthcare per le attività di ufficio stampa e consulenza strategica e media relation con un'esperienza di minimo 10 anni (richiesta un'ottima conoscenza dell'inglese parlato e scritto per le figure del Supervisor responsabile e del Senior Account);
- un team specializzato in comunicazione sul web e digital marketing in ambito healthcare;

- un team grafico creativo con alto livello di esperienza in copywriting, art director, graphic design, tecnologie multimediali, realizzazione video e foto.

Ruolo e responsabilità del Supervisor:

- interfacciarsi con il Direttore dell'Esecuzione del Contratto presso la Fondazione, con la Presidenza, la Direzione Generale e Direzione Scientifica e Medica;
- coordinare tutto il team coinvolto;
- gestire eventuali fornitori esterni legati alle attività oggetto del presente appalto (es. servizi accessori nella gestione eventi, media ecc.);
- essere punto di riferimento per ogni questione inerente il presente contratto;
- gestire tempestivamente eventuali disservizi;
- essere presente ad ogni riunione periodica mensile;
- fornire, oltre alla reportistica già prevista nel presente capitolato, eventuale reportistica ad hoc di volta in volta richiesta dal reparto comunicazione del CNAO;
- dovrà essere reperibile h24.

Al supervisor è richiesta esperienza di almeno 10 anni nella gestione della comunicazione con clienti Istituzionali e grandi clienti, in particolare nella gestione di clienti del settore Healthcare.

In caso di sostituzione delle risorse nel corso del contratto, il Fornitore dovrà tempestivamente darne comunicazione alla stazione appaltante, e garantire la sostituzione con personale della medesima esperienza, sottoponendo il curriculum vitae alla stazione appaltante che si riserva di dare il suo assenso.

7 Luogo e modalità di svolgimento dell'appalto

1. Le attività oggetto del presente appalto potranno svolgersi sia presso la sede della ditta appaltatrice, da remoto, presso la sede della Fondazione, presso i media o nelle location dei vari eventi di volta in volta organizzati.
2. Per il corretto svolgimento dell'appalto e per tutta la durata del contratto dovrà essere pianificata **una riunione mensile** presso la sede della Fondazione, o da remoto, con l'Ufficio Comunicazione della Fondazione. A questa riunione dovrà essere garantita la presenza del Supervisor, dell'Account Senior e Junior e di volta in volta delle figure del team necessarie (a titolo esemplificativo grafico, digital specialist...) in funzione delle tematiche trattate.
3. Le riunioni di lavoro, oltre quelle minime sopra previste, potranno essere convocate altresì su richiesta sia della Stazione Appaltante che dell'aggiudicataria per l'esame e l'approfondimento delle problematiche inerenti la realizzazione dei servizi nonché in tutti i casi in cui se ne ravvisi la necessità, con un preavviso di almeno 2 giorni, anche a mezzo mail.
4. Le iniziative programmate, le campagne specifiche, gli eventi, dovranno sempre essere accompagnati da un cronoprogramma che va condiviso con l'Ufficio Comunicazione di CNAO.

8 Servizi aggiuntivi

Saranno positivamente valutati i servizi aggiuntivi proposti coerenti con gli obiettivi della Fondazione.

La remunerazione di tali servizi aggiuntivi è da considerarsi inclusa nel corrispettivo dell'appalto.

Saranno valutati positivamente

- il servizio di monitoraggio sull'utilizzo non autorizzato di materiale inerente al CNAO sul web, sotto forma di: logo, interviste, nomi e/o foto di professionisti o pazienti in qualche modo riconducibili al CNAO
- attività di engagement di stakeholder istituzionali e opinion leader del mondo della sanità
- attività di tutoring per la gestione di tutti i profili social (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram) per gli addetti dell'Ufficio Comunicazione di Fondazione CNAO (2/3 addetti)
- creazione di un blog a contenuto scientifico e gestione della partecipazione di CNAO a dibattiti e temi di rilevanza facenti capo ad altri blog
- la traduzione delle iniziative di comunicazione in lingua inglese

9 Reportistica

All'appaltatore viene richiesto di produrre la seguente reportistica, finalizzata al monitoraggio delle attività svolte in attuazione del presente Capitolato:

- **MONITORAGGIO KPI:** per ogni iniziativa, progetto, evento, campagna dovranno essere definiti con la stazione appaltante specifici KPI
- **DATI QUANTITATIVI:** per ogni iniziativa, progetto, evento, campagna, dovrà essere disponibile un report con i principali dati quantitativi ad esso relativi (numero di uscite, iscritti, visualizzazioni). I dati quantitativi relativi alle singole campagne/iniziative, dovranno essere forniti entro 45 giorni dalla fine dell'iniziativa.
- **RENDICONTAZIONE PERIODICA DELL'ATTIVITÀ SVOLTA:** l'appaltatore dovrà fornire alla stazione appaltante un report delle attività svolte, contenente confronto e verifica nel rispetto delle tempistiche definite nel cronoprogramma
 - su base mensile
 - una relazione alla chiusura dell'appalto in corso
- **REPORTISTICA A RICHIESTA:** la stazione appaltante si riserva la facoltà di richiedere report o presentazioni specifiche "ad hoc" su particolari temi o in occasione di eventi particolari. (es. presentazione delle attività programmate e inserite nel budget dell'annualità successiva), che s'intende incluse nel prezzo offerto in sede di gara

Durante tutta l'esecuzione dell'appalto l'Aggiudicatario dovrà consentire l'effettuazione di verifiche e controlli sul regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente.

10 Obblighi di riservatezza

L'Aggiudicatario ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitino per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso o a conoscenza a causa e/o in occasione dello svolgimento dell'appalto, di non divulgarli in alcun modo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del contratto e di tenerli riservati anche dopo la cessazione del rapporto contrattuale.

L'obbligo di cui sopra, sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del contratto: tale obbligo non concerne i dati che siano o divengano di dominio pubblico.

L'Aggiudicatario è responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori, nonché dei propri eventuali subappaltatori e dei dipendenti, consulenti e collaboratori di questi ultimi, degli obblighi di segretezza anzidetti.

In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, CNAO ha facoltà di dichiarare risolto di diritto il contratto, fermo restando che l'Aggiudicatario sarà tenuto a risarcire i danni che dovessero derivarne.

Le Parti si impegnano, altresì, a rispettare quanto stabilito nel Regolamento GDPR 2016/679, anche in considerazione del ruolo di Responsabile del trattamento che assumerà l'Aggiudicatario nell'esecuzione del contratto.

11 Proprietà intellettuale

Resta, altresì, inteso che, per tutta la durata del contratto e anche dopo la sua cessazione, tutti i diritti di proprietà intellettuale sui prodotti, realizzazioni, opere e creazioni letterarie, giornalistiche ed editoriali, posti in essere in esecuzione del presente appalto, rimarranno di esclusiva proprietà e titolarità del CNAO, ai cui debbono intendersi ceduti in via definitiva e retribuiti nell'ambito della remunerazione dell'appalto medesimo, con espresso diritto del CNAO di disporre in qualsiasi modo e di utilizzare gli stessi per la pubblicazione con ogni mezzo (cartaceo, supporto informatico, pubblicazione on-line) sia in forma gratuita, che onerosa, sia all'interno di opere collettive, che monografiche, con facoltà di apportare modifiche, integrazioni o riduzioni a sua mera discrezione, per adeguare i contenuti comunicativi alla linea editoriale e alle strategie di comunicazione della Fondazione.